

УДК 347.451

**С.Г. Бунина**

### **Потребительское право России: зарождение основ и эволюция элементов**

**Аннотация:**

На протяжении всей истории развития российского государства изменялся правовой статус субъектов потребительских отношений, трансформировались формы защиты прав потребителей, усложнялась ответственность. Теоретико- и историко-правовой анализ позволяет выявить эффективные юридические средства воздействия на потребительские отношения и выработать рекомендации по совершенствованию законодательства в сфере защиты прав потребителей.

**Ключевые слова:** потребительское право, права потребителей, торговое право, договор розничной купли-продажи, защита прав потребителей

**Об авторе:** Бунина Сона Григорьевна, кандидат юридических наук, Государственный университет «Дубна», доцент кафедры государственно-правовых дисциплин факультета социальных и гуманитарных наук; раб. тел.: (496) 216-60-14; эл. почта: [sona@mail.ru](mailto:sona@mail.ru)

Природа потребительских отношений, развитие элементов товарно-денежных отношений, а также правосознание потребителей, взятые во взаимосвязи и взаимообусловленности, выступили в качестве определяющих факторов, способствовавших появлению и эволюции общеобязательных формально-определенных правил в сфере защиты прав потребителей. Как целостное явление потребительское право стало формироваться на излете советской государственной и советской правовой системы. 22 мая 1991 г. Верховным Советом СССР был принят Закон СССР «О защите прав потребителей» [1,389], важнейшей составляющей которого явилось наличие механизмов реализации установленных правовых норм. Закон не требовал принятия подзаконных актов, более того, запрещал принятие ведомственных документов, затрагивающих интересы потребителей. Закон СССР содержал много положений, которые не были разработаны в действующем в то время гражданском законодательстве, в частности, закреплял право граждан на компенсацию за причиненный моральный вред. В связи с распадом Советского Союза этот закон так и не вступил в силу. Однако 7 февраля 1992 г. в Российской Федерации был принят аналогичный Закон «О защите прав потребителей» [2, 47], положивший начало становлению российского потребительского права. Юридическая наука и практика еще не пришла к единому мнению о том, стало ли потребительское право комплексной самостоятельной отраслью права [3, 180], или является подотраслью гражданского права [4, 115], которая регулирует отношения, вытекающие из договоров розничной купли-продажи, оказания услуг и выполнения работ, одной из сторон которых является физическое лицо — потребитель. В любом случае потребительское право, будучи комплексной отраслью права или подотраслью гражданского права, есть система правовых норм, регулирующая отношения по удовлетворению материальных, духовных и иных потребностей граждан.

Предметом правового регулирования потребительского права являются отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами соответственно при выполнении работ, оказании услуг, при продаже товаров. Метод потребительского права — это метод государственно-правового протекционизма (покровительства, защиты, поддержки, охраны) законных прав и интересов потребителей, установления юридической ответственности за нарушение прав потребителей.

Защита прав потребителей представляет собой деятельность государственных органов, общественных организаций и самих потребителей, направленную на восстановление, компенсацию, а также устранение препятствий для дальнейшей реализации прав потребителей. Она

осуществляется посредством применения совокупности элементов защиты (формы, содержания, средств и способов) в определенном законом порядке.

Первой формой защиты прав потребителей была церковная защита (контроль за правильностью мер и весов — Устав князя Владимира 996 г. [5, 143], Устав Новгородского князя Всеволода 1136 г. [5, 187]). Начиная с XVI в., ведущее место среди прочих форм, занимала государственная защита, имевшая целью пресечение действий, нарушающих права потребителей или создававших угрозу их нарушения. Наиболее распространенным способом защиты прав потребителей было восстановление положения, существовавшего до нарушения права (право потребителя потребовать расторжения договора купли-продажи в случае передачи ему товара ненадлежащего качества). В дальнейшем возникали новые способы, такие как: возмещение убытков, взыскание неустойки, компенсация морального вреда. Важную роль приобретают административная и судебная способы защиты.

Говоря об эволюции содержания прав потребителей, необходимо подчеркнуть, что первым, законодательно закрепленным правом потребителя в России, было право на установленное договором количество товара, которое гарантировалось охранительными нормами, наделяющими церковь правом контролировать правильность мер и весов. О возникновении права потребителя на надлежащее качество товара свидетельствует статья 118 Псковской судной грамоты 1467 г. Норма устанавливала правовые последствия продажи некачественного товара, а именно — возможность покупателя расторгнуть договор купли-продажи коровы, в случае если она впоследствии оказалась слабой, болезненной. Условия действительности договора купли-продажи устанавливались нормами обязательственного права, статья 114 Псковской судной грамоты закрепляла, что «делка, заключенная во время пирушки, спьяна, могла быть признана недействительной, если одна из сторон хотела ее расторгнуть». Порядок установления добросовестности покупателя при приобретении краденой вещи устанавливался Псковской судной грамотой и Судебником 1497 г. Если по Псковской Судной Грамоте для освобождения покупателя от ответственности достаточно было принесения им присяги, то по Судебнику необходимы были показания свидетелей, в присутствии которых была совершена покупка (лишь при их отсутствии, допускалась присяга). Таким образом, институт свидетелей служил важным гарантом закрепленных прав покупателя. Об его эффективности как инструмента доказывания прав потребителей свидетельствует факт его существования и функционирования по сей день.

Права и обязанности сторон договора подряда закреплялись Соборным уложением 1649 г. [6, 57] Норма обязывала исполнителей работ в случае порчи материала заказчика, компенсировать последнему стоимость испорченного имущества (ст. 272, 273). Таким образом, защищались права потребителя — не только стороны договора купли-продажи, но и договора возмездного выполнения работ.

Безопасность товара, гарантированность его качества была следующим законодательно закрепленным правом потребителя: Указ Сената от 18 сентября 1713 г. [7, 16] предписывал «в мясных рядах скотину бить и продавать по прежнему здоровую, а ежели у кого явится больная, то такой не бить и не продавать и смотреть крепко, чтобы тайно того мясники не делали»; статья 366 Устава о питейных сборах 1817 г. [7, 166] гласила «напитки в продаже должны быть доброкачественные, без вредной для здоровья примеси». Особой обязанностью купцов, установленной Уставом торгового судопроизводства 1872 г., было ведение торговых книг, соответствующих роду торговли (Т. XI ч. 2, статья 669). Эти книги были предназначены для фиксации всех купленных, полученных, проданных и отправленных товаров с обозначением их цен. Такие книги подтверждали факт совершения сделки и выступали в качестве доказательства при спорах с покупателями. Иллюстрацией развития и гарантированности права на надлежащее качество товара являются некоторые правила Свода кассационных положений Правительствующего Сената за 1866-1905 г. Так, важным выступил факт надления покупателя возможностью в случае ненадлежащего исполнения продавцом своих обязанностей требовать возмещения понесенных убытков (ст. 6784).

Дальнейшее развитие прав покупателя при продаже им товара ненадлежащего качества, находит свое отражение в Гражданских Кодексами РСФСР 1922 [8, 422] и 1964 гг. [8, 435] Однако главной особенностью защиты прав потребителей в советский период явилось то, что в качестве

продавца выступали государственные предприятия, в связи с чем, несмотря на провозглашенные права потребителей, защищались, в первую очередь, права торгующих организаций.

Важное место в развитии потребительского права занимают вопросы юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Первыми мерами уголовного характера за использование неправильных весов как формы обмана потребителей, были смертная казнь, телесные наказания, конфискация имущества, арест (Устав князя Владимира 996 г., Устав Новгородского князя Всеволода 1136 г., Артикул воинский 1716 г., Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями 1864 г., Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г., Уголовное уложение 1903 г.). В кодификации советского уголовного законодательства обман покупателей как самостоятельный состав преступления отсутствовал, это деяние рассматривалось как форма мошенничества. Нормы устанавливали ответственность за нарушение правил торговли (Уголовный кодекс РСФСР 1922 г. Уголовный кодекс РСФСР 1926 г.). Обман потребителей с квалифицирующими признаками был отнесен Уголовным кодексом 1960 г. к тяжким преступлениям. В 1982 году Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 3 декабря были внесены изменения в санкцию состава: исключено наказание в виде лишения свободы за простой обман, а исправительные работы увеличены до 2 лет, введен штраф и обозначен срок лишения права занимать должности в торговых предприятиях или предприятиях общественного питания, бытового обслуживания населения и коммунального хозяйства. Также, обман потребителей нашел свое развитие в Уголовном кодексе РФ 1996 г.: до декабря 2003 г. действовала норма статьи 200.

Другой вид юридической ответственности за нарушение прав потребителей, гражданско-правовая ответственность, изначально была направлена только на обеспечение надлежащего исполнения обязательств, вытекающих из договоров: законодательство наделяло покупателя правом расторгнуть договор в случае продажи ему товара ненадлежащего качества, либо ненадлежащего исполнения услуг. В дальнейшем меры гражданско-правового характера расширяются возможностью компенсации имущественного и морального вреда, причиненного неисполнением обязательств.

Так, нормы Гражданского Кодекса РСФСР 1922 г. обязывали покупателя в случае расторжения договора вследствие недостатков проданного имущества вернуть его продавцу со всеми полученными доходами, а также вознаградить продавца за ухудшение имущества, кроме такого, которого он (покупатель) не мог предотвратить. Со своей стороны, продавец обязан был возместить покупателю произведенные им необходимые и полезные затраты на имущество, а также возместить понесенные убытки. Ответственность за продажу некачественного товара, независимо от степени значительности недостатка, устанавливал Гражданский кодекс 1964 г.

Права покупателя при покупке товара ненадлежащего качества, нашли свое развитие и в действующем гражданском законодательстве: в настоящее время они достаточно широки, но поставлены в зависимость от вида товара, способа и времени его приобретения.

Так же право покупателя на безопасность товара защищалось применением санкций административно-правового характера, в частности статья 1 гл. 25 Соборного уложения 1649 г. предусматривала штраф за незаконное изготовление вина и его продажу, незаконное содержание питейных заведений. В указе 1718 г. запрещалась продажа «нездорового съестного харча и мертвечины» и устанавливались жесткие меры наказания: «за первую вину будет бит кнутом, за вторую — сослан на каторгу, за третью — учинена будет смертная казнь». А, например, в указе 1722 г. предписывалось «несвежее мясо бросать собакам или велеть закапывать в землю в особых местах, а ежели у кого для продажи явится какая мертвечина и за то таковых бить кнутом и, вырезав ноздри, ссылат на каторгу на урочные годы». Кодекс об административных правонарушениях от 20 июня 1984 г. [9, 476] содержал ряд норм, устанавливающих штрафы за нарушение правил торговли, продажу товаров ненадлежащего качества или с нарушением санитарных правил. Ответственность за продажу товаров несли лица, непосредственно виновные в этом, а также руководители предприятий торговли.

Развитие мер административно-правовой и гражданско-правовой ответственности, адекватно соотносящихся с причиненным потребителю ущербом при нарушении его прав, привели к декриминализации обмана потребителя — в декабре 2003 г. была отменена статья 200 Уголовного

Кодекса РФ [10, 25]. Так в Российской Федерации за нарушение прав потребителей предусматривается только гражданско-правовая и административно-правовая ответственность.

На рубеже XX-XXI вв. появляется тенденция ориентации законодателя на поиск и сохранение разумного соотношения правовых статусов потребителей, продавцов, производителей, изготовителей. Динамика законодательства привела на современном этапе к появлению новых, ранее незакрепленных прав потребителей: на просвещение в области защиты прав потребителей, на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и т.д.

Ключевым документом в данной сфере стал Закон РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» [2, 47]. Он регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Таким образом, законодательное регулирование потребительских отношений прошло длительный путь до становления в современной России потребительского права как подотрасли гражданского права.

#### **Библиографический список:**

1. Бунина С.Г. Юридическое обеспечение защиты прав потребителей в России: историко-правовое исследование: дис. . канд. юрид. наук. - Москва, 2009.
2. Ведомости ВС РСФСР, 1984, N 27.
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей», Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3.
4. Закон СССР от 22.05.1991 № 2184-1 «О защите прав потребителей», Ведомости СНД СССР и ВС СССР, 1991, N 24.
5. Памятники русского права / Под ред. С.В. Юшкова. М., 1952. Вып. I: Памятники права Киевского государства X–XII вв. / А.А. Зимин.
6. [Полное собрание законов Российской империи, с 1649 года. СПб., 1830. Т. 1. № 1.](#)
7. Райлян А. А. Потребительское право Российской Федерации - специальная комплексная правовая отрасль // Правовое регулирование социально-экономических отношений в условиях реформ / Под науч. ред. докт. юрид. наук, проф. З. М. Фаткудинова, канд. юрид. наук, доц. З. А. Ахметьяновой -Казань: Издательство «Таглитат» Института экономики, управления и права, 2004.
8. Тихомиров М.Н., Епифанов П.П.. Соборное уложение 1649 года. М., Изд-во Моск. ун-та, 1961 г.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. N 25.
10. Хрестоматия по истории отечественного государства и права. 1917 – 1991 гг. / Под ред. О. И. Чистякова. — М.: Зерцало, 1997.

#### ***Bunina S.G. The Consumer Law of Russia: genesis of basics and evolution of elements***

Throughout the history of the Russian state the legal status of the subjects of consumer relations is changed, form of consumer protection is transformed, responsibility is becoming more complicated. Theoretical, historical and legal analysis reveals effective legal opportunities to influence on a consumer attitudes and develop recommendations to improve the legislation in the field of consumer protection.

**Keywords:** consumer law, consumers rights, commercial law, contract of retail purchase and sales, consumers protection.