

УДК 316.422.42

С.А. Реброва

От сетевых сервисов к новым социокультурным практикам: российский контекст цифровой трансформации

Аннотация:

В статье рассмотрено влияние сетевых сервисов на социокультурные практики в России. Выделены ключевые понятия современной цифровой среды, проанализированы основные направления воздействия сетевых сервисов: увеличение доступности информации, стимулирование обмена информацией, расширение коммуникационных возможностей и содействие инновациям. Приведены примеры, демонстрирующие изменения в социокультурных практиках под воздействием развития сетевых платформ.

Ключевые слова: сетевые сервисы, цифровые платформы, цифровая трансформация, социокультурные практики.

Об авторе: Реброва София Александровна, МГТУ им. Н. Э. Баумана, студент кафедры социологии и культурологии; эл. почта: rebsonya@gmail.com

Научный руководитель: Багдасарьян Надежда Гегамовна, доктор философских наук, профессор кафедры социологии и культурологии МГТУ им. Н. Э. Баумана; эл.почта: ngbagda@mail.ru

В последнее десятилетие фактором динамичного изменения социальных норм и образа жизни становится стремительное развитие новых технологий, быстрые темпы цифровизации. Эпидемиологическая ситуация 2019-2020 гг. создала объективные условия для ускоренного внедрения новых технологий на законодательном уровне [5, с. 144]. Концепция цифровой трансформации определяет текущую эпоху как период цифровизации, основанный на электронных технологиях, которые позволяют получать, хранить, обрабатывать и использовать огромный объем информации и знаний [6, с. 37].

Важность сетевых платформ обусловлена тем, что они оказываются глубоко интегрированы в социокультурную среду, видоизменяя способы взаимодействия, обмена информацией и создания сообществ. В совокупности они формируют виртуальную реальность – искусственно создаваемый с помощью технических средств мир [2, с. 16].

В силу изменяющегося мирового геополитического контекста, в частности экономических санкций и ограничений, многие российские пользователи сталкиваются с проблемами в использовании популярных западных социальных сетей. Некоторые из них могут быть ограничены или недоступны, что заставляет пользователей искать альтернативные решения. Формируются условия для разработки российских сетевых сервисов или новых функций у уже существующих российских платформ. Отечественные аналоги западных сервисов создают альтернативные пути для пользователей и оказываются весьма востребованными в контексте блокировок, что охватывает не только экономическую и технологическую сферы, но и влияет на социокультурную среду России.

Термин «социальные сети» не охватывает всего многообразия и масштаба сетевых сервисов, которые обеспечивают взаимодействие (не обязательно социальное) в различных аспектах виртуального пространства. Сетевая среда способна охватывать разнообразные виды деятельности, включая коммуникацию, обмен информацией и иное совместное взаимодействие участников.

Рассматривая структуру социально-сетевого взаимодействия, следует разграничить сетевые сервисы на социальные и функциональные, что позволит более полно охватить их разнообразие и специфические характеристики. Социальные сетевые сервисы, как частный случай сетевых сервисов, придерживаются особого фокуса на социальных взаимодействиях между пользователями. Они обеспечивают возможности для установления и поддержания социальных связей, обмена контентом и участия в разнообразных сообществах. К таким сервисам можно отнести: социальные сети, мессенджеры, онлайн-форумы и сообщества, геосоциальные сети, блогинговые платформы, сервисы онлайн-трансляций.

Функциональные сетевые сервисы представляют собой онлайн-платформы или приложения, ориентированные на предоставление определенных функциональных возможностей и услуг в рамках цифрового пространства. Они не всегда фокусируются на социальном взаимодействии, как это бывает в случае социальных сетевых сервисов, но ориентируются на конкретные задачи или потребности пользователей. К ним относятся:

онлайн-кинотеатры, музыкальные стриминговые сервисы, образовательные и профессиональные платформы, облачные сервисы, путешествия, транспортные и картографические сервисы, электронная коммерция.

Разнообразие функций и направлений сетевых сервисов делает типологию более многогранной. Многие сетевые сервисы могут одновременно относиться к нескольким категориям. Классификация сетевых сервисов подвижна и может зависеть от целей использования, акцентов в функциональности и восприятия пользователей.

Сетевые платформы, хотя и создают среду для взаимодействия и обмена, в основном служат инфраструктурой, формируя базовые условия для развертывания различных онлайн-сервисов. Они обеспечивают техническую основу для сетевых взаимодействий, но сами по себе не обязательно предлагают конечные услуги, акцентируя внимание на конечном пользователе, предоставляя разнообразные функциональные возможности и услуги [7]. Поскольку фокус нашей работы направлен скорее на социальные аспекты использования сетевых сервисов, чем на технические, можно заключить, что термины «сетевые платформы» и «сетевые сервисы» объединяются в синонимическом контексте.

Обращаясь к данным социологических исследований последних лет, мы обнаружим повышение пользовательской активности на российских платформах в условиях санкций. Ярким примером служит исследование ВЦИОМ «Российская аудитория социальных сетей и мессенджеров: изменения на фоне спецоперации», которое проводилось в апреле 2022 г. [4]. Так, в пятерку наиболее популярных платформ среди россиян вошли отечественные «ВКонтакте» (62%), Telegram (55%) и «Одноклассники» (42%). Проводя аналитику результатов исследования, ВЦИОМ ссылается на более раннее исследование сентября 2021 г. «Медиапотребление и активность в интернете» [3]. Сравнение результатов двух исследований свидетельствует о том, что предпочтения пользователей после блокировки части сервисов существенно изменилось – зарубежные сервисы испытали отток отечественной аудитории, тогда как российские сервисы получили немало новых пользователей.

Развитие сетевых сервисов играет существенную роль в формировании и модификации цифровой среды. В свою очередь, цифровая трансформация включает в себя широкий спектр процессов и изменений, связанных с использованием цифровых технологий в различных сферах общественной жизни. Цифровая трансформация

рассматривается как смена парадигмы в обработке информации, при которой традиционные методы выполнения задач и процессов переосмысляются и адаптируются к цифровому формату.

В этой связи развитие российских сетевых сервисов стимулирует цифровую трансформацию путем увеличения доступности информации, стимулирования обмена информацией, расширения коммуникационных возможностей, содействия инновациям.

Сетевые сервисы обеспечивают быстрый доступ к информации, что способствует распространению знаний и повышению информационной грамотности в обществе; создают условия для широкого обмена информацией и мнениями между пользователями, тем самым формируя виртуальные сообщества и развивая коллективный интеллект. Они облегчают коммуникацию и взаимодействие между людьми, между людьми и организациями, что приводит к усилению социальной связанности и сокращению географических и культурных барьеров. Наконец, развитие сетевых сервисов способствует появлению новых форм бизнеса, социальных практик и культурных явлений, создавая условия для инноваций и экспериментов.

Социокультурные практики представляют собой комплекс повседневных действий, обычаев и образцов поведения, которые формируются и поддерживаются в обществе на основе социокультурных норм, ценностей и символических систем [1, с. 21]. В процессе цифровой трансформации сетевые сервисы опосредованно влияют на эволюцию социокультурных практик, в результате чего формируются новые социальные обычаи, практики, образцы поведения и т.д.

Так, доступ к образовательным ресурсам через онлайн-платформы приводит к переосмыслению подходов к саморазвитию. Например, платформа Coursera предлагает курсы от ведущих университетов мира, позволяя получать качественное образование, не покидая своей страны. Все больше людей начинают активно использовать онлайн-курсы для повышения квалификации и освоения новых навыков, что становится частью их повседневной жизни. В результате закрепляется практика самостоятельного и непрерывного образования, позволяющая интегрировать обучение в привычный жизненный ритм, поддерживая ценность постоянного саморазвития.

Обмен информацией через социальные сети стимулирует формирование виртуальных сообществ по интересам и приводит к развитию новых форм массовой коммуникации. Платформы ВКонтакте и Яндекс.Дзен позволяют пользователям создавать

группы и сообщества, посвященные разнообразным темам – от кулинарии и фитнеса до науки и искусства. Это создает формы удаленной коммуникации, способствующие формированию новых социальных норм и ценностей, поддерживаемых в таких сообществах.

Расширение коммуникационных возможностей платформ для общения укрепляет социальные связи на расстоянии. Мессенджеры позволяют общаться в текстовых и голосовых чатах, что становится частью ежедневной рутины пользователя. Виртуальные встречи и видеозвонки встраиваются в повседневность и позволяют поддерживать эмоциональные связи и сотрудничество на новом уровне.

Наконец, инновации приводят к появлению новых форм бизнеса. Популярность краудсорсинговых платформ активизирует участие граждан в решении социальных проблем и разработке новых продуктов. Эти платформы позволяют пользователям предлагать свои идеи и проекты широкой аудитории, привлекая финансирование и поддержку от людей со всего мира. Благодаря краудсорсингу стартапы получают необходимое финансирование и ресурсы для реализации своих проектов. Такой подход меняет традиционные социокультурные практики, связанные с предпринимательством и социальной активностью. Кроме того, краудсорсинг стимулирует инновации и эксперименты, позволяя тестировать новые продукты и услуги на ранних стадиях их разработки. В свою очередь, это развивает коллективное участие и совместное творчество.

Развитие отечественных цифровых платформ побуждает пользователей адаптировать свои привычки и поведение в цифровом пространстве. В частности, использование российских социальных сетей стимулирует формирование новых онлайн-сообществ и групп с общими интересами, развитие локальных цифровых экосистем. Процесс адаптации влияет на предпочтения в потреблении контента и информации. Пользователи начинают уделять больше внимания российским новостным агрегаторам, блогерам и медиаплатформам. Все это приводит к усилению доверия к национальным источникам информации и культурному контенту.

Развитие отечественных сетевых сервисов способствует укреплению национальной идентичности и культурного самосознания. Использование отечественных платформ в условиях цифровизации подчеркивает важность сохранения и продвижения российской культурной и информационной самобытности. Это проявляется в поддержке и развитии местных культурных проектов, образовательных инициатив и социальных программ,

которые находят свою аудиторию через российские цифровые сервисы. Создание и развитие отечественных платформ стимулирует инновации и в IT-индустрии, что усиливает экономическую стабильность, поддерживает культурное и технологическое развитие страны, делая ее более независимой в цифровом среде.

Таким образом, развитие отечественных сетевых сервисов воздействует на цифровую трансформацию в России, обуславливая глубокие изменения в ее социокультурной сфере: изменяется образ жизни, формы коммуникации, преобразуются культурные предпочтения и восприятие мира, укрепляется национальная идентичность. Вместе с тем цифровая трансформация превращается в определяющий фактор будущего страны, поскольку цифровые технологии обретают фундаментальное значение для ее экономического и социального развития. В этом контексте развитие сетевых сервисов выступает не только в качестве инструмента цифровой трансформации, но и как катализатор изменений в социокультурной среде.

Библиографический список:

1. Воронина С. А. Социокультурные практики современной российской молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2019. №11 (2-1). С. 14-26.
2. Краткий словарь социогуманитарных терминов / И. А. Акимова, Н. Г. Багдасарьян, С. И. Васильева [и др.]. М.: Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, 2017. 176 с.
3. Медиапотребление и активность в интернете от 23 сентября 2021 года: Аналитический обзор. [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Российская аудитория социальных сетей и мессенджеров: изменения на фоне спецоперации: Социологическое исследование от 10.04.2022 года. [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-auditorija-socialnykh-setei-i-messendzherov-izmeneniya-na-fone-specoperacii> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Сазонова А. Л. Новая социо-технологическая «нормальность» как образ жизни // Досуг, питание и здоровье в России. XIII Рязанские социологические чтения: Материалы

Национальной научно-практической конференции, Рязань, 19-20 октября 2023 года. Рязань: ООО «Издательство Ипполитова», 2023. С. 142-147.

6. Субочева О. Н. Цифровые технологии как фактор формирования компетенций современного работника / О. Н. Субочева, Е. А. Яковлева // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 12(80). С. 36-39.

7. Цифровые платформы: исследование от 25.05.2021 года [Электронный ресурс] // Высшая школа бизнеса. Режим доступа: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovyye-platformy> (дата обращения: 05.04.2024).

Rebrova S.A. From network services to new socio-cultural practices: the Russian context of digital Transformation

The article examines the impact of network services on socio-cultural practices in Russia. The key concepts of the modern digital environment are highlighted, the main directions of the impact of network services are analyzed: increasing the availability of information, stimulating information exchange, expanding communication capabilities and promoting innovation. Examples are given that demonstrate changes in sociocultural practices under the influence of the development of network platforms.

Keywords: network services, digital platforms, digital transformation, sociocultural practices.